

**Beschluss vom 22. November 2001**  
**betreffend den Gemeinsamen Tarif K (GT K)**  
(Konzerte und konzertähnliche Darbietungen)

**Besetzung:**

Präsidentin:

- Danièle Wüthrich-Meyer, Bellmund

Neutrale Beisitzer:

- Martin Baumann, St. Gallen
- Laura Hunziker Schnider, Zürich

Vertreter der Urheber und Leistungsschutzberechtigten:

- Pierre Widmer, Lausanne

Vertreterin der Nutzer:

- Ursula Rohr, Zürich

Sekretär:

- Andreas Stebler, Bern

## I. In tatsächlicher Hinsicht hat sich ergeben:

1. Die Gültigkeitsdauer des *Gemeinsamen Tarifs K (GT K; Konzerte und konzertähnliche Darbietungen)*, den die Schiedskommission am 26. November 1998 genehmigte, läuft am 31. Dezember 2001 ab. Mit Eingabe vom 31. Mai 2001 haben die am *GT K* beteiligten Verwertungsgesellschaften SUISA und Swissperform der Schiedskommission den Antrag auf Genehmigung eines neuen *GT K* in der Fassung vom 28. Mai 2001 mit einer Gültigkeitsdauer bis 31. Dezember 2006 eingereicht.

2. Die Antragstellerinnen melden aus dem *GT K* folgende Einnahmen aus den letzten beiden Jahren:

	1999	2000
SUISA	Fr. 7'045'143.00	Fr. 7'913'309.43
Swissperform	Fr. 60'295.45	Fr. 247'699.78

Die Steigerung der Einnahmen der SUISA wird nach eigenen Angaben auf eine erneute Zunahme der Veranstaltungen zurück geführt. Diejenige bei der Swissperform wird damit begründet, dass es im Jahre 2000 gelungen sei, mit den Veranstaltern eine Regelung für die Erhebung und Abgeltung der Pausenmusik zu finden, was in den früheren Jahren noch nicht der Fall gewesen sei.

3. Die Verwertungsgesellschaften geben die folgenden Nutzerorganisationen als ihre Verhandlungspartner im *GT K* an:

- Association des Agents de Spectacles et de Concerts en Suisse
- Association PETZI
- Dachverband der Urheber- und Nachbarrechtsnutzer (DUN)
- Interessengemeinschaft Schweizerischer Impresarios (ISI)
- Konferenz der Schweizerischen Konservatoriumsdirektoren
- Schweizerischer Bühnenverband (SBV)
- Swiss Club Association (SCA)
- Swiss Music Promoters Association (SMPA)

---

Da die im letzten Tarifgenehmigungsverfahren erwähnten Verhandlungen (vgl. Beschluss vom 26.11.1998, Ziff. I/3) mit dem Schweizerischen Bühnenverband über einen separaten Tarif für Bühnenaufführungen nicht fortgesetzt wurden und der *GT K* weiterhin die konzertähnlichen Veranstaltungen und damit auch die Verwendung von Musik zu Bühnenaufführungen wortdramatischer Werke umfasst, wird der SBV weiterhin als Verhandlungspartner in diesem Tarif betrachtet.

Weiter wird von den Verwertungsgesellschaften ausgeführt, dass der SBV, die SMPA sowie die SCA und PETZI an den Tarifverhandlungen aktiv teilgenommen hätten, wobei die beiden letzteren Verbände die so genannten Musikclubs vertreten würden. Dabei handle es sich um Gastgewerbelokale, die in der Regel Musik zu Tanz und Unterhaltung verwenden, an einzelnen Tagen bzw. Abenden jedoch auch Konzerte veranstalten.

Diskussionspunkte des *GT K* waren nach Angaben von SUIISA und Swissperform einerseits die von der Nutzerseite geforderte Ausdehnung der Ermässigungen sowie andererseits der Einbezug der Einnahmen der Vorverkaufsstellen in die Berechnungsgrundlage für die Entschädigungen. Strittig sei aber auch die Behandlung der Musikclubs, welche ihre Konzertveranstaltungen nach dem Inkrafttreten des neuen *GT H* gemäss einer Praxisänderung der Verwertungsgesellschaften auf der Basis des *GT K* abrechnen mussten. Die Nutzerverbände lehnten gemäss den Verwertungsgesellschaften aber auch weitere Änderungen und Präzisierungen im neuen *GT K* ab. Somit konnte letztlich keine Einigung zwischen den Tarifpartnern über den vorgelegten Tarif erzielt werden. Die Verwertungsgesellschaften möchten zudem zu einer längeren Tariffdauer zurückkehren und beantragen daher eine Gültigkeitsdauer von fünf Jahren. Im übrigen erachten sie den vorgelegten Tarif weiterhin als angemessen, da nach ihrer Meinung materiell keine Änderungen, sondern lediglich einige Präzisierungen vorgenommen worden sind.

4. Mit Präsidialverfügung vom 8. Juni 2001 wurde die Spruchkammer zur Behandlung des *GT K* eingesetzt und der Antrag der Verwertungsgesellschaften gestützt auf Art. 10 Abs. 2 URV den vorne erwähnten Verhandlungspartnern zur Stellungnahme unterbreitet. Den

---

Vernehmlassungsadressaten wurde eine letztlich bis zum 28. September 2001 verlängerte Frist angesetzt, um sich zur Eingabe zu äussern; dies unter Hinweis darauf, dass im Säumnisfall Zustimmung dazu angenommen wird.

Der DUN und der SBV beantragten in ihrer gemeinsamen Stellungnahme vom 6. Juli 2001 den vorgelegten *GT K* unter Berücksichtigung bestimmter Vorbehalte zu genehmigen. Eventualiter wird indessen auch die Nichtgenehmigung beantragt. Die Vorbehalte betreffen namentlich den für die Berechnung der Vergütung massgebenden Ertrag (Einnahmen der Vorverkaufsstellen; Ziff. 10.1 des Tarifs) sowie die Regelung der Mehrwertsteuer (Ziff. 22). Zudem wird der Einbezug der Subventionen in die Berechnungsgrundlage gerügt, aber unpräjudizierlich davon abgesehen, dies im Rahmen der Verhandlungen zum *GT K* und für die Dauer dieses Tarifs zu beanstanden.

Mit ihren je vom 9. Juli 2001 datierten Schreiben nahmen sowohl PETZI wie auch die SCA zum neuen *GT K* Stellung. Diese zwei Organisationen der Musikclubs lehnen den *GT K* ab. Sie vertreten die Auffassung, dass mit diesem Tarif der besonderen Situation der Musikclubs ungenügend Rechnung getragen wird. Diese besondere Situation begründen sie weitgehend mit der Kostenstruktur der Musikclubs sowie dem Umstand, dass sie mit ihrer Tätigkeit den Nachwuchs fördern. Sie weisen aber auch auf die höhere Belastung von Live-Konzerten im Vergleich mit Disco-Veranstaltungen hin. Die SCA stellt den Antrag, dass die Musikclubs auch für ihre Live-Veranstaltungen wieder gestützt auf den *GT H* abrechnen können. PETZI, welche nach ihren eigenen Angaben als Dachorganisation die kleineren in der Suisse romande gelegenen Musikclubs vertritt, weist darauf hin, dass diese Musikclubs, die häufig von der öffentlichen Hand subventioniert würden, weder unter den *Tarif K* noch unter den *Tarif H* subsumiert werden können. Hinsichtlich der Ermässigungen wird vor allem von den Musikclubs die Halbierung des Prozentsatzes von Ziff. 13 *GT K* verlangt, falls eine Schweizer Band mehrheitlich ihr eigenes Repertoire spielt.

Ebenso beantragt die SMPA in ihrer Vernehmlassung vom 28. September 2001, der von den Verwertungsgesellschaften vorgelegte *GT K* sei nicht zu genehmigen. Konkret wird

---

verlangt, dass die Einnahmen der Vorverkaufsstellen oder anderer Vermittler nicht zur tarifrelevanten Berechnungsgrundlage zu zählen sind und somit die Ziff. 10.1 des Tarifs ersatzlos zu streichen sei, während der Ausdruck 'des Kunden' in der Ziff. 9 zu belassen sei. Auch wird das Kumulationsverbot (Keine Kumulation der in den Ziff. 15 und 25 *GT K* vorgesehenen Reduktionen) in der Ziff. 26 (zweiter Satz) des Tarifs abgelehnt. Zusätzlich wird sowohl eine Erweiterung des Mengenrabattes (Ziff. 23) wie auch eine Verdoppelung des Verbandsrabattes (Ziff. 24) verlangt.

5. Gestützt auf Art. 15 Abs. 2<sup>bis</sup> des Preisüberwachungsgesetzes vom 20. Dezember 1985 (PüG) wurde mit Präsidialverfügung vom 2. Oktober 2001 die Tarifvorlage dem Preisüberwacher zur Stellungnahme unterbreitet. In seiner Antwort vom 18. Oktober 2001 stellt der Preisüberwacher fest, dass der beantragte Tarif im Wesentlichen dem bisherigen *GT K* entspricht und insbesondere keine Preiserhöhungen vorgesehen sind. Der Preisüberwacher kritisiert indessen die Auffassung der Verwertungsgesellschaften, dass es nicht ihre Aufgabe sein könne, Nachwuchsförderung und Kulturpolitik zu betreiben. Er empfiehlt daher, den beantragten Tarif so zu ändern, dass die Musikclubs eine zusätzliche Ermässigung erhalten.
6. Da sich die Verwertungsgesellschaften mit den am Verfahren beteiligten Nutzerverbänden bezüglich des vorgelegten *GT K* nicht einigen konnten, wurde die heutige Sitzung einberufen, an der die Parteien zusätzlich mündlich Stellung nehmen können (Art. 12f. URV).

Anlässlich dieser Sitzung bestätigen die Verwertungsgesellschaften den bereits in der Tarifeingabe gestellten Antrag auf Genehmigung des *GT K* in der vorgelegten Fassung und sie lehnen die Anträge der Verhandlungspartner ab. In ihren Ausführungen gehen sie davon aus, dass sich die Bedingungen der Veranstalter in den letzten drei Jahren nicht so grundlegend verändert haben, dass dies einen Einfluss auf den *GT K* haben müsste.

Die Nutzerverbände halten ebenfalls an den von ihnen gestellten Anträgen fest und weisen die Ausführungen der Verwertungsgesellschaften als bestritten zurück. Es wird auch auf

die früheren Verfahren betreffend den *GTK* hingewiesen. Bestritten sind demnach vor allem der Einbezug der Vorverkaufsgebühren in die Bemessungsgrundlage und die für die Mehrwertsteuer getroffene neue Regelung. Aber auch im Vergleich zu anderen Tarifen (wie *GT Hb* und *GT H*) wird geltend gemacht, dass die unterschiedliche Regelung bei artgleichen Verwendungen zu Wettbewerbsverzerrungen führe.

7. Der zur Genehmigung vorgelegte *GTK* hat in der Fassung vom 28. Mai 2001 in den Amtssprachen deutsch, französisch und italienisch den folgenden Wortlaut:

## Gemeinsamer Tarif K (GT K)

### Konzerte und konzertähnliche Darbietungen

#### A. Kundenkreis

- 1 Dieser Tarif richtet sich an Veranstalter von Konzerten und konzertähnlichen Darbietungen. Sie werden nachstehend „Kunden“ genannt.

#### B. Gegenstand des Tarifs

- 2 Urheberrechte an Musik

Der Tarif bezieht sich auf

- die Aufführung von urheberrechtlich geschützten nicht-theatralischen Musikwerken des Repertoires der SUISA (nachstehend „Musik“) an Konzerten und konzertähnlichen Darbietungen
- durch Musiker, Ton- oder Tonbild-Träger oder Sendeempfang
- das Aufnehmen der Musik auf eigene Tonträger des Kunden; diese Tonträger dürfen nur an den Konzerten des Kunden verwendet und Dritten nicht überlassen werden.

- 3 Verwandte Schutzrechte

Der Tarif bezieht sich auf

- die Vergütungsansprüche der ausübenden Künstler und der Hersteller von Ton- und Tonbild-Trägern für die Aufführung von im Handel erhältlichen Ton- und Tonbild-Trägern des Repertoires von SWISSPERFORM an Konzerten und konzertähnlichen Darbietungen.

- 4 Konzerte und konzertähnliche Darbietungen

Konzerte sind Veranstaltungen, zu denen sich ein Publikum eigens einfindet, um Musik zu hören.

Konzertähnliche Darbietungen sind andere in sich geschlossene Veranstaltungen mit Musik, zu denen sich ein Publikum eigens einfindet, um Darbietungen zu sehen und hören. Es ist daher unerheblich, ob die Musik allein oder in Verbindung mit anderen künstlerischen, unterhaltenden, sportlichen oder anderen Leistungen aufgeführt wird. Zu den konzertähnlichen Darbietungen zählen Variété-Darbietungen, Revuen, Aufführungen wortdramatischer Werke mit musikalischer Begleitung (sofern es sich um Werke der nicht-theatralischen Musik handelt) und ähnliche Darbietungen.

Konzerte und konzertähnliche Darbietungen werden nachstehend gemeinsam „Konzerte“ genannt.

Der Tarif bezieht sich bezüglich der verwandten Schutzrechte auch auf die Verwendung von Tonträgern anlässlich der Aufführung von musikdramatischen Werken.

### **C. Vorbehalte und Ausnahmen**

#### **5 Vorbehalte bezüglich Urheberrecht**

SUISA verfügt ausschliesslich über Urheberrechte an Musik. Die Rechte anderer Urheber (z.B. der Regisseure, Drehbuchautoren bei der Vorführung von Tonbild-Trägern) bleiben vorbehalten.

#### **6 Vorbehalte bezüglich verwandte Schutzrechte**

SWISSPERFORM verfügt nicht über

- die ausschliesslichen Vervielfältigungsrechte der ausübenden Künstler sowie der Hersteller von Ton- und Tonbild-Trägern
- die Aufführungsrechte der ausübenden Künstler und der Hersteller von nicht im Handel erhältlichen Ton- und Tonbild-Trägern.

#### **7 Von diesem Tarif ausgenommen sind, soweit sie in anderen Tarifen geregelt werden,**

- Konzerte der Musikvereinigungen (Tarif B), Konzertgesellschaften (Tarif D), Orchestervereine (Tarif Dc) und kirchlichen Vereinigungen (Tarif C)
- Kinos (Tarif E) und Zirkusunternehmen (GT Z)
- kurze Einlagen in anderen Veranstaltungen mit Musik (GT Hb, GT H)
- das Aufnehmen der Musik auf Tonbild-Träger (Tarif VN/VI).



#### D. Gemeinsamer Tarif

- 8 SUIISA ist für diesen Tarif gemeinsame Zahlstelle und Vertreterin auch von SWISSPERFORM.

Wird bei einer Veranstaltung ausschliesslich das Repertoire von SWISSPERFORM genutzt, nicht jedoch dasjenige der SUIISA, so kann die SWISSPERFORM die ihr zustehende Vergütung selber geltend machen.

#### E. Entschädigung

##### a) Berechnung

- 9 Die Entschädigung wird in der Form eines Prozentsatzes der Einnahmen ~~des Kunden~~ berechnet. Vorbehalten bleibt Ziffer 12.

- 10 „Einnahmen“ sind alle Einnahmen aus der Verwendung der Musik, insbesondere

- 10.1 die Brutto-Einnahmen aus dem Verkauf von Billetten und Abonnements.

Zu den Einnahmen zählen auch diejenigen der Vorverkaufsstelle oder anderer Vermittler;

- 10.2 Beiträge, Subventionen und beanspruchte Defizitgarantien an die Durchführung des Konzerts sowie der Anteil des Kunden am Erlös Dritter aus dem Verkauf von Konsumgütern (Getränke, Esswaren, T-Shirts, Souvenirs etc.).

Diese Einnahmen (10.2) sind Berechnungsgrundlage nur insoweit, als sie zur Deckung der folgenden Konzert-Kosten erforderlich sind:

- sämtliche an die ausübenden Künstler bezahlten Entschädigungen (Gage, Reise- und Aufenthaltsspesen etc.)
- Miete des Konzertlokals
- Miete von Musikinstrumenten oder der P.A.-Anlagen (public address systems).

- 11 Von den Einnahmen können gegen Nachweis abgezogen werden

- Billett- und ähnliche Umsatz- oder Mehrwertsteuern
- der Gegenwert von Leistungen an die Konzertbesucher, die im Eintrittspreis inbegriffen sind, und die mit der Vermittlung von Musik nicht zusammenhängen (z.B. im Eintrittspreis enthaltene Ansprüche auf ein Getränk, auf Benützung der öffentlichen Verkehrsmittel, auf einen gebührenfreien Parkplatz etc.); diese Leistungen können im gegenseitigen Einverständnis pauschaliert werden.

- 12 Die Entschädigung wird in den folgenden Fällen hilfsweise in der Form eines Prozentsatzes der Kosten der Verwendung der Musik berechnet:
- wenn sich die Einnahmen nicht ermitteln lassen oder wenn keine Einnahmen erzielt werden
  - wenn die Kosten die Einnahmen übersteigen und der Kunde kein Budget erstellt oder nicht kostendeckend budgetiert hat
  - bei Wohltätigkeitsanlässen, deren Einnahmenüberschuss Hilfsbedürftigen zugute kommt.

b) *Urheberrechte an Musik*

13 Der Prozentsatz beträgt 10 %.

14 Der Prozentsatz wird reduziert im Verhältnis

Dauer der geschützten Musik : Dauer des Konzertes ohne Pausen,

wenn der Kunde rechtzeitig ein Verzeichnis der aufgeführten Musik einreicht (Ziffer 34).

15 Bei konzertähnlichen Darbietungen wird der Prozentsatz halbiert, wenn die Musik nur untergeordnete oder begleitende Funktion hat, wie zum Beispiel bei revueartigen, choreographischen Darbietungen oder Aufführungen theatralischer Werke mit Begleitmusik.

16 Die Entschädigung beträgt mindestens Fr. 40.- pro Konzert.

c) *Verwandte Schutzrechte*

17 Der Prozentsatz beträgt 2,4 %.

18 Er wird reduziert im Verhältnis

Dauer der Verwendung der im Handel erhältlichen Ton- und Tonbildträgern : Dauer des Konzertes ohne Pausen

wenn der Kunde rechtzeitig ein Verzeichnis der verwendeten Ton- und Tonbild-Träger einreicht.

19 Die Entschädigung beträgt, mit Ausnahme der nachstehenden Ziffern 20 und 21, mindestens Fr. 40.- pro Konzert.

20 Bei der Verwendung von im Handel erhältlichen Ton- und Tonbild-Trägern in begleitender Funktion (wie zum Beispiel bei Revuen, musikdramatischen, choreographischen Darbietungen) beträgt die Entschädigung pro Abspielminute 1,8 % der auf die Minute berechneten Einnahmen, mindestens jedoch Fr. 20.- pro Konzert.

Bei der Verwendung von im Handel erhältlichen Ton- und Tonbild-Trägern in untergeordneter Funktion im Hintergrund wie zum Beispiel bei Aufführungen von Sprechtheatern (wordramatischen Werken) beträgt die Entschädigung pro Abspielminute 1,2 % der auf die Minute berechneten Einnahmen, mindestens jedoch Fr. 10.- pro Konzert.

21 Die Entschädigung für die Verwendung von Ton- oder Tonbild-Trägern nur während Pausen sowie vor und nach dem Konzert beträgt 0,1 % der Einnahmen, mindestens jedoch Fr. 20.- pro Konzert.

d) *Steuern*

22 In den in diesem Tarif genannten Vergütungen ist die Mehrwertsteuer nicht inbegriffen, welche jeweils zum aktuellen Steuersatz hinzukommt.

e) *Ermässigung*

23 Kunden, die mit der SUIISA für alle ihre Konzerte einen Vertrag schliessen und dessen Bestimmungen einhalten, erhalten eine Ermässigung

- von 5 %, wenn sie mehr als ein Konzert pro Jahr durchführen
- von 10 %, wenn sie mehr als 10 Konzerte pro Jahr durchführen;
- von 15%, wenn sie mehr als 25 Konzerte pro Jahr durchführen

es wird auf die Anzahl der im Vorjahr durchgeführten Konzerte abgestellt.

24 Kunden, die einem repräsentativen schweizerischen Landesverband der Konzertveranstalter angehören, welcher die SUIISA in ihren Aufgaben unterstützt, und die mit der SUIISA für alle ihre Konzerte einen Vertrag schliessen und dessen Bestimmungen einhalten, haben Anspruch auf eine zusätzliche Ermässigung von 10 %.

Diese Unterstützung muss umfassen:

- Aufnahme ausschliesslich professioneller Veranstalter als Verbandsmitglieder
- die regelmässige, mindestens jährliche Aufforderung der Mitglieder, ihre Veranstaltungen mit Musik fristgerecht der SUIISA zu melden
- die regelmässige, mindestens jährliche Kommunikation der Anliegen der SUIISA gegenüber den Verbandsmitgliedern

- die Bereitschaft, Mitglieder auszuschliessen, welche die tariflichen oder vertraglichen Bestimmungen trotz Mahnung wiederholt verletzen
- auf Verlangen den Versuch der Vermittlung im Falle von Streitigkeiten zwischen einem Mitglied und der SUISA.

- 25 Für im Eintrittspreis inbegriffene nicht-musikalische Leistungen wird die Vergütung ferner reduziert um weitere
- 5 % bei Veranstaltungen in Lokalen oder auf Geländen mit einem Fassungsvermögen von mehr als 1'000 Personen
  - 10 % bei Veranstaltungen in Lokalen oder auf Geländen mit einem Fassungsvermögen von mehr als 5'000 Personen
  - 15 % bei Veranstaltungen in Lokalen oder auf Geländen mit einem Fassungsvermögen von mehr als 10'000 Personen.

Es gilt die für die jeweilige Veranstaltung feuerpolizeilich zugelassene Anzahl Personen.

- 26 Die in Ziffer 23 - 25 genannten Ermässigungen werden kumuliert, nicht jedoch die verschiedenen innerhalb von Ziffer 25 genannten. Eine Ermässigung gemäss Ziff. 25 kann nicht mit der Halbierung des Prozentsatzes bei konzertähnlichen Darbietungen gemäss Ziff. 15 kumuliert werden.

- 27 Für die Berechnung der Anzahl Konzerte gilt:
- mehrere gleichzeitig stattfindende Konzerte gelten als mehrere Konzerte
  - bei Festivals, an denen mehr als 3 Bands auftreten, zählen Konzerte am Vormittag (06-12 h), am Nachmittag (12-18 h) und am Abend (18-06 h) je als ein Konzert
  - bei anderen mehrtägigen Veranstaltungen zählen die Konzerte eines jeden Tages als ein Konzert.

f) *Zuschläge*

- 28 Die Entschädigungen können verdoppelt werden, wenn
- Musik ohne Bewilligung der SUISA aufgeführt wird
  - der Kunde absichtlich oder grobfahrlässig unrichtige oder lückenhafte Angaben liefert.

**F. Abrechnung**

- 29 Der Kunde gibt der SUIISA alle zur Berechnung der Entschädigung erforderlichen Angaben innert 10 Tagen nach dem Konzert oder an den in der Bewilligung genannten Terminen bekannt.
- 30 Die SUIISA kann zur Prüfung der Angaben des Kunden Belege verlangen oder nach Voranmeldung Einsicht in die Bücher des Kunden nehmen.
- 31 Wenn die Angaben oder Belege auch nach einer schriftlichen Mahnung nicht innert Frist eingereicht werden, kann die SUIISA entweder die erforderlichen Angaben schätzen und gestützt darauf die Entschädigung berechnen oder eine Entschädigung von Fr. 2.80 pro Platz verlangen.

**G. Zahlung**

- 32 Die Entschädigungen sind innert 30 Tagen oder zu den in der Bewilligung genannten Terminen zu bezahlen.
- 33 Die SUIISA kann Akontozahlungen in der voraussichtlichen Höhe der Entschädigung und/oder andere Sicherheiten verlangen.

**H. Verzeichnisse der aufgeführten Musik**

- 34 Der Kunde ist verpflichtet, der SUIISA ein vollständiges Konzertprogramm mit den folgenden Angaben einzusenden:
- Titel aller aufgeführten Werke einschliesslich der Einlagen und Zugaben
  - Namen der Komponisten und allfälliger Bearbeiter
  - Dauer der Aufführung in Minuten für jedes Werk
  - Dauer des ganzen Konzertes ohne Pausen
  - Bei der Verwendung von Ton- oder Tonbild-Trägern im Konzert: deren Label, Katalognummer und Aufführungsdauer. Keine Verzeichnisse sind erforderlich für die Pausenmusik.
- 35 Dieses Konzertprogramm ist innerhalb von 10 Tagen nach dem Konzert - oder nach dem letzten einer Reihe gleicher Konzerte - der SUIISA zuzustellen.
- 36 Für Verzeichnisse, die auch nach einer Mahnung nicht innert Frist eingereicht werden, kann eine zusätzliche Entschädigung von Fr. 40.- erlangt werden. Diese Entschädigung wird im Wiederholungsfall verdoppelt.

**I. Gültigkeitsdauer**

37

Dieser Tarif ist vom 1. Januar ~~1999~~2002 bis 31. Dezember ~~2004~~2006 gültig. In Bezug auf die konzertähnlichen Darbietungen kann er jederzeit revidiert werden.

SUISA

SWISSPERFORM

## Tarif commun K (TC K)

Concerts et productions analogues

### A. Cercle de clients

- 1 Ce tarif s'adresse aux organisateurs de concerts et de productions analogues. Ils sont appelés ci-après «clients».

### B. Objet du tarif

- 2 Droits d'auteur sur la musique

Le tarif se rapporte

- à l'exécution d'œuvres musicales non théâtrales du répertoire de SUISA protégées par le droit d'auteur (ci-après «*musique*») lors de concerts et de productions analogues
- par des musiciens, à partir de phonogrammes ou vidéogrammes ou par réception d'émissions;
- à l'enregistrement de musique sur les phonogrammes du client. Ces phonogrammes ne doivent être utilisés que lors des concerts du client, et ne doivent pas être cédés à des tiers.

- 3 Droits voisins

Le tarif se rapporte

- au droit à rémunération des artistes interprètes et des producteurs de phonogrammes ou vidéogrammes pour l'utilisation de phonogrammes et vidéogrammes disponibles sur le marché du répertoire de SWISSPERFORM lors de concerts et de productions analogues.

- 4 Concerts et productions analogues

Les concerts sont des manifestations pour lesquelles un public se rassemble dans le but précis d'écouter de la musique.

Les productions analogues sont d'autres manifestations dans un cadre délimité avec de la musique, pour lesquelles un public se rassemble dans le but précis de voir et d'écouter les productions. Peu importe que la musique soit exécutée seule ou en relation avec d'autres prestations artistiques, récréatives, sportives ou autres. Les spectacles de variétés, les revues, les représentations d'œuvres théâtrales avec accompagnement musical (dans la mesure où il s'agit d'œuvres de musique non théâtrale) et les productions analogues sont donc de ce point de vue également des concerts.

Les concerts et les productions analogues sont appelés ci-après «concerts».

Eu égard aux droits voisins, le tarif se rapporte aussi à l'utilisation de phonogrammes lors de l'exécution d'œuvres musicales dramatiques.

### **C. Réserves et exceptions**

#### **5 Réserves relatives au droit d'auteur**

SUISA dispose exclusivement des droits d'auteur sur la musique. Les droits des autres auteurs (par ex. metteurs en scène, scénaristes lors de projections de vidéogrammes) sont réservés.

#### **6 Réserves relatives aux droits voisins**

SWISSPERFORM ne dispose pas

- des droits exclusifs de reproduction appartenant aux artistes interprètes ainsi qu'aux producteurs de phonogrammes et vidéogrammes;
- des droits d'exécution des artistes interprètes et des producteurs de phonogrammes et vidéogrammes non disponibles sur le marché.

#### **7 Sont exceptés de ce tarif, dans la mesure où ils sont réglementés par d'autres tarifs:**

- les concerts des sociétés de musique (tarif B), des sociétés de concerts (tarif D), des orchestres symphoniques d'amateurs (tarif Dc) et des communautés religieuses (tarif C)
- les cinémas (tarif E) et les cirques (tarif Z)
- les brefs intermédiaires musicaux lors d'autres manifestations avec de la musique (TC Hb, TC H)
- l'enregistrement de musique sur vidéogrammes (tarifs VN/VI).



**D. Tarif commun**

8 SUISA est organe commun d'encaissement pour ce tarif et représentante de SWISSPERFORM.

Si, lors d'une manifestation, il est fait usage exclusivement du répertoire de SWISSPERFORM, et non de celui de SUISA, SWISSPERFORM peut faire valoir elle-même la redevance qui lui revient.

**E. Redevance****a) Calcul**

9 La redevance se calcule sous forme d'un pourcentage des recettes, sous réserve du chiffre 12.

10 Les «recettes» sont toutes celles provenant de l'utilisation de musique, en particulier:

10.1 Les recettes brutes de la vente de billets et d'abonnements.

Les recettes du service de réservation ou d'autres intermédiaires en font également partie.

10.2 Les contributions, subventions et garanties de déficit utilisées pour le déroulement du concert ainsi que la part du client au bénéfice de tiers sur la vente de biens de consommation (boissons, nourriture, T-shirts, souvenirs etc.).

Ces recettes (10.2) ne servent de base de calcul que dans la mesure où elles sont nécessaires à la couverture des frais de concerts suivants:

- toutes les indemnités versées aux artistes exécutants (cachets, frais de déplacement et de séjour etc.)
- location du local de concert
- location d'instruments de musique ou d'installations P.A. (public address systems).

11 A condition de fournir un justificatif, il est possible de déduire des recettes

- l'impôt sur les billets et tout autre impôt sur le chiffre d'affaires ou la valeur ajoutée
- la contre-valeur de prestations aux auditeurs de concerts comprises dans le prix d'entrée, et qui sont sans rapport avec la musique (ex. bon pour une boisson, pour l'utilisation des transports en commun, d'une place de stationnement compris dans le prix d'entrée, etc.); d'un commun accord, ces prestations peuvent faire l'objet d'un forfait.



- 20 En cas d'utilisation de phonogrammes ou vidéogrammes disponibles sur le marché à des fins d'accompagnement (comme par exemple lors de revues, représentations théâtrales musicales ou chorégraphiques), la redevance s'élève par minute d'utilisation à 1,8% des recettes calculées par minute; toutefois elle ne peut être inférieure à Fr. 20.– par concert.

En cas d'utilisation de phonogrammes ou vidéogrammes disponibles sur le marché à des fins accessoires, comme musique de fond, par exemple au cours de représentations théâtrales parlées (œuvres dramatiques parlées), la redevance se monte par minute d'utilisation à 1,2% des recettes calculées par minute; toutefois elle ne peut être inférieure à Fr. 10.– par concert.

- 21 La redevance pour l'utilisation de phonogrammes ou vidéogrammes pendant les pauses seulement et avant ou après le concert s'élève à 0,1% des recettes, cependant à au moins Fr. 20.– par concert.

d) *Impôts*

- 22 Les redevances mentionnées dans ce tarif ne comprennent pas une éventuelle taxe sur la valeur ajoutée, qui s'y ajoute au taux applicable.

e) *Réduction*

- 23 Les clients qui passent un contrat avec SUISA pour tous leurs concerts et qui en respectent les dispositions bénéficient d'une réduction

- de 5%, s'ils organisent plus d'un concert par an;
- de 10%, s'ils organisent plus de 10 concerts par an;
- de 15%, s'ils organisent plus de 25 concerts par an

on se base sur le nombre de concerts de l'année précédente.

- 24 10% supplémentaires sont accordés lorsque le client est affilié à une association suisse représentative d'organiseurs de concerts qui soutient SUISA dans l'accomplissement de sa tâche et lorsqu'il passe un contrat avec SUISA pour tous ses concerts et en respecte les dispositions.

Pour soutenir SUISA, l'association doit

- accepter exclusivement des organisateurs professionnels en qualité de membres
- exiger régulièrement des membres, au moins une fois par an, qu'ils déclarent à SUISA leurs manifestations avec musique dans les délais
- communiquer régulièrement, au moins une fois par an, les demandes de SUISA aux membres de l'association

- être prête à radier des membres s'ils enfreignent à plusieurs reprises les conditions tarifaires ou contractuelles malgré les avertissements.
- servir sur demande d'intermédiaire en cas de différend entre un membre et SUISA.

25 Pour les prestations non-musicales comprises dans le prix d'entrée, la redevance est encore réduite de

- 5% supplémentaires si la capacité du local ou de l'aire dépasse 1'000 personnes
- 10% supplémentaires si la capacité du local ou de l'aire dépasse 5'000 personnes
- 15% supplémentaires si la capacité du local ou de l'aire dépasse 10'000 personnes

La capacité de chaque manifestation est déterminée selon le nombre de personnes autorisé d'après les prescriptions de la police du feu.

26 Il est possible de cumuler les réductions mentionnées aux chiffres 23, 24 et au plus une des réductions du chiffre 25. Il n'est pas possible de cumuler une des réductions du ch. 25 avec la réduction du pourcentage de moitié mentionnée au ch. 15 pour les productions analogue à des concerts.

27 Pour calculer le nombre de concerts, on considère:

- que plusieurs concerts qui ont lieu simultanément comptent chacun pour un concert;
- que lors de festivals où se produisent plus de trois groupes, les concerts du matin (06-12h), de l'après-midi (12-18h) et du soir (18-06h) comptent chacun pour un concert;
- que lors d'autres manifestations sur plusieurs jours, les concerts d'une journée comptent pour un concert.

f) *Suppléments*

28 Les redevances peuvent être doublées lorsque

- la musique est exécutée sans l'autorisation de SUISA;
- le client donne des informations inexactes ou incomplètes, intentionnellement ou par négligence grossière.

**F. Décompte**

29 Le client fournit à SUISA toutes les données nécessaires au calcul de la redevance dans les dix jours après le concert ou aux dates fixées dans l'autorisation.

30 SUIISA peut exiger des justificatifs pour vérifier l'exactitude des données du client et, sur préavis, contrôler la comptabilité du client.

31 Lorsque les données ou les justificatifs ne parviennent pas à SUIISA dans les délais même après un rappel écrit, SUIISA peut procéder soit à une estimation des données et calculer la redevance sur cette base, soit exiger une redevance de Fr. 2.80 par place.

#### **G. Paiement**

32 Les redevances sont payables dans les 30 jours ou à la date fixée dans l'autorisation.

33 SUIISA peut exiger un versement préalable égal au montant prévisible de la redevance et/ou d'autres garanties.

#### **H. Relevé de la musique exécutée**

34 Le client est tenu d'envoyer à SUIISA un programme de concert complet avec les indications suivantes:

- titre de toutes les œuvres exécutées, y compris les intermèdes et les bis
- noms des compositeurs et des éventuels arrangeurs
- durée de l'exécution de chaque œuvre en minutes
- durée de tout le concert sans les pauses
- lors d'utilisation de phonogrammes ou vidéogrammes en concert: leur label, numéro de catalogue et la durée d'exécution. Il n'est pas nécessaire de fournir de relevé pour la musique des entractes.

35 Ce programme de concert doit être envoyé à SUIISA dans les dix jours après le concert, ou après le dernier concert d'une série.

36 SUIISA peut exiger une redevance supplémentaire de Fr. 40.– pour les relevés qui ne sont pas envoyés à temps même après un rappel. Cette redevance sera doublée en cas de récidive.

#### **I. Durée de validité**

37 Ce tarif est valable du 1<sup>er</sup> janvier 2002 au 31 décembre 2006.

SUISA

SWISSPERFORM

**Tariffa comune K**

## Concerti e produzioni musicali analoghe

**A. Sfera di clienti**

- 1 Questa tariffa concerne gli organizzatori di concerti e produzioni musicali analoghe, qui di seguito denominati „clienti“.

**B. Oggetto della tariffa**

- 2 Diritti d'autore sulla musica

La tariffa concerne

- l'esecuzione di opere musicali non teatrali del repertorio SUISA protette in base al diritto d'autore (qui di seguito „musica“) in occasione di concerti o di produzioni musicali analoghe
- da parte di musicisti, tramite supporti sonori o audiovisivi o la ricezione di emissioni
- la registrazione della musica su supporti sonori del cliente; supporti sonori utilizzabili soltanto in occasione dei concerti del cliente e non rilasciabili a terzi.

- 3 Diritti di protezione affini

La tariffa concerne

- il diritto d'indennizzo degli artisti interpreti e dei produttori di supporti sonori e audiovisivi circa l'utilizzazione dei supporti sonori e audiovisivi in commercio del repertorio della SWISSPERFORM in occasione di concerti e di produzioni musicali analoghe.

- 4 Concerti e produzioni musicali analoghe

Per concerti si intendono quelle manifestazioni per assistere alle quali si raduna un pubblico con lo scopo precipuo di ascoltare musica.

Per produzioni musicali analoghe si intendono altre manifestazioni in ambito ben definito con musica, per assistere alle quali si raduna un pubblico con lo scopo precipuo di ascoltare o vedere delle produzioni. Poco importa che venga eseguita soltanto musica o che questa accompagni altre produzioni artistiche, ricreative, sportive e via dicendo. Nel novero delle produzioni musicali analoghe vi sono gli spettacoli di varietà, le riviste, le rappresentazioni di opere teatrali con accompagnamento musicale (nella misura in cui si tratti di opere musicali non teatrali) e le produzioni simili.

I concerti e le produzioni musicali analoghe sono denominati insieme qui di seguito „concerti“.

Relativamente ai diritti di protezione affini, la tariffa concerne altresì l'utilizzazione di supporti sonori in occasione dell'esecuzione di opere musicali teatrali.

### C. Riserve ed eccezioni

#### 5 Riserve relative al diritto d'autore

La SUIISA detiene esclusivamente i diritti d'autore sulla musica. I diritti degli altri autori (p. es. registi, scenografi in occasione della proiezione di supporti audiovisivi) restano riservati.

#### 6 Riserve relative ai diritti di protezione affini

La SWISSPERFORM non detiene

- i diritti esclusivi di riproduzione detenuti dagli artisti interpreti o dai produttori di supporti sonori e audiovisivi
- i diritti di esecuzione degli artisti interpreti e dei produttori di supporti sonori e audiovisivi non in commercio.

#### 7 Sono esclusi da questa tariffa, nella misura in cui disciplinati in altre tariffe

- concerti delle associazioni musicali (tariffa B), società di concerti (tariffa D), associazioni orchestrali (tariffa Dc) e associazioni parrocchiali (tariffa C)
- cinema (tariffa E) e circo (TC Z)
- brevi inserti in altre manifestazioni con musica (TC Hb, TC H)
- registrazioni della musica su supporti audiovisivi (tariffa VN/VI).

### D. Tariffa comune

#### 8 La SUIISA è organo comune d'incasso per quanto riguarda questa tariffa e rappresenta anche la SWISSPERFORM.

Quando per una manifestazione si utilizza unicamente il repertorio della SWISSPERFORM, e non quello della SUISA, la SWISSPERFORM può far valere essa stessa l'indennità che le spetta.

## E. Indennità

### a) *Calcolo*

9 L'indennità viene calcolata in valori percentuali degli introiti, ferma restando la cifra 12.

10 Per introiti si intendono tutti quelli provenienti dall'utilizzazione della musica, in particolare

10.1 gli introiti lordi provenienti dalla vendita di biglietti e abbonamenti, ivi compresi quelli provenienti dalla prevendita o da altri intermediari.

10.2 contributi, sovvenzioni e garanzie di deficit richieste per l'organizzazione del concerto, nonché la parte del cliente sul ricavo di terzi proveniente dalla vendita di beni di consumo (bibite, alimentari, T-shirt, souvenir, ecc.).

Introiti (10.2) che costituiscono la base per il calcolo soltanto se necessari per la copertura dei seguenti costi del concerto:

- tutte le indennità pagate agli artisti interpreti (ingaggio, spese di viaggio e di soggiorno, ecc.)
- l'affitto dei locali per il concerto
- noleggio di strumenti musicali o di impianti P. A. (public address system).

11 Presentando un giustificativo, è possibile dedurre dagli introiti

- l'imposta sui biglietti e quelle analoghe sulla cifra d'affari o sul valore aggiunto
- il controvalore di prestazioni ai fruitori di concerti inclusi nel prezzo del biglietto d'ingresso e in nessuna relazione con la musica (p. es. il diritto ad una bibita, all'utilizzazione di un mezzo di trasporto pubblico o di un posteggio gratuito compresi nel biglietto, ecc.); prestazioni che possono essere concordate globalmente.

12 A titolo ausiliare, l'indennità viene calcolata in valori percentuali dei costi di utilizzazione della musica nei seguenti casi:

- allorquando gli introiti non siano accertabili o non ve ne siano;
- allorquando il cliente preveda in anticipo di coprire i costi parzialmente o completamente con i propri mezzi;





21 L'indennità per l'utilizzazione di supporti sonori e audiovisivi durante le pause soltanto o prima o dopo il concerto ammonta allo 0,1 % degli introiti; essa è tuttavia pari ad almeno Fr. 20.- per concerto.

d) *Imposte*

22 Nelle indennità citate in questa tariffa non è compresa un'eventuale imposta sul valore aggiunto che viene sommata all'importo al tasso in vigore.

e) *Ribasso*

23 Clienti che stipulano un contratto con la SUISA per tutti i loro concerti attenendosi alle relative disposizioni, beneficiano di un ribasso

- del 5%, se organizzano più di un concerto all'anno;
- del 10%, se organizzano più di 10 concerti all'anno;
- del 15%, se organizzano più di 25 concerti all'anno;

ci si basa sul numero di concerti organizzati l'anno precedente.

24 Clienti che fanno parte di un'associazione rappresentativa svizzera di portata nazionale degli organizzatori di concerti che sostiene la SUISA nello svolgimento dei suoi compiti e che stipulano con la SUISA un contratto per tutti i loro concerti attenendosi alle relative disposizioni, hanno diritto ad un ribasso supplementare del 10%.

Sostegno che prevede:

- l'ammissione di organizzatori professionisti soltanto, quali membri dell'associazione
- un sollecito periodico, almeno annuo, affinché i membri notifichino tempestivamente alla SUISA le loro manifestazioni con musica
- la trasmissione periodica, almeno annua, delle richieste della SUISA nei confronti dei membri dell'associazione
- la disponibilità ad escludere quei membri che non si attengano alle disposizioni tariffarie o contrattuali, nonostante sollecito
- a richiesta il tentativo di mediazione in caso di controversie fra un membro e la SUISA.

25 Per le prestazioni non musicali comprese nel prezzo d'ingresso, l'indennità viene inoltre ridotta di un ulteriore

- 5% in caso di manifestazioni in locali o su superfici con una capacità di più di 1'000 persone
- 10% in caso di manifestazioni in locali o su superfici con una capacità di più di 5'000 persone

- 15% in caso di manifestazioni in locali o su superfici con una capacità di oltre 10'000 persone

Per la relativa manifestazione, fa stato il numero di persone ammesso in base alle disposizioni della polizia.

26 Le riduzioni citate alle cifre 23-25 si accumulano, tuttavia non le diverse riduzioni citate alla cifra 25. Una riduzione conformemente alla cifra 25 non può essere accumulata con il dimezzamento del valore percentuale in occasione di produzioni musicali analoghe.

27 Per il calcolo del numero dei concerti fa stato quanto segue:

- più concerti aventi luogo contemporaneamente contano come più concerti
- in occasione di festival durante i quali si producono più di tre gruppi, i concerti del mattino (06.00-12.00), del pomeriggio (12.00-18.00) e della sera (18.00-06.00) contano come un concerto per ogni periodo.
- in occasione di altre manifestazioni della durata di più giorni, i concerti di ogni giorno contano come un concerto.

#### f) *Supplementi*

28 Le indennità possono raddoppiare se

- viene utilizzata musica senza l'autorizzazione della SUIISA
- il cliente fornisce alla SUIISA intenzionalmente o per negligenza indicazioni inesatte o incomplete.

#### F. **Conteggio**

29 Il cliente fornisce alla SUIISA tutte le indicazioni necessarie per il calcolo dell'indennità entro un periodo di 10 giorni a contare da quello del concerto o entro i termini pattuiti nell'autorizzazione.

30 La SUIISA può esigere dei giustificativi onde verificare l'esattezza delle indicazioni fornite dal cliente e, previo preavviso, l'accesso ai libri contabili del cliente.

31 Qualora le indicazioni o i giustificativi non le pervengano entro il termine fissato neanche dopo sollecito per iscritto, la SUIISA può procedere ad una stima delle indicazioni necessarie e, basandosi su questa, calcolare l'indennità, oppure richiederne una pari a Fr. 2.80 per posto.

#### G. **Pagamento**

32 Le indennità sono dovute entro i 30 giorni o alla data fissata nell'autorizzazione.

- 33 La SUIISA può esigere acconti pari all'importo presumibile dell'indennità e/o altre garanzie.

#### **H. Elenchi della musica eseguita**

- 34 Il cliente è tenuto ad inviare alla SUIISA il programma completo del concerto fornito delle seguenti indicazioni:
- Titolo di tutte le opere eseguite, compresi fuoriprogramma e bis
  - Nome dei compositori e degli eventuali arrangiatori
  - Durata dell'esecuzione di ogni opera in minuti
  - Durata dell'intero concerto senza le pause.
  - In caso di utilizzazione di supporti sonori o audiovisivi per il concerto: la loro etichetta, il numero di catalogo e la durata dell'utilizzazione. Non è necessario fornire un elenco della musica utilizzata durante le pause.
- 35 Il programma del concerto va inviato alla SUIISA entro i 10 giorni dopo il concerto o dopo l'ultimo concerto di una serie di concerti uguali.
- 36 La SUIISA può esigere un'indennità supplementare pari a Fr. 40.-- per gli elenchi non inviati tempestivamente neanche dopo un sollecito. L'indennità verrà raddoppiata in caso di recidiva.

#### **I. Periodo di validità**

- 37 La presente tariffa è valevole dal 1° gennaio 2002 al 31 dicembre 2006.

## II. Die Schiedskommission zieht in Erwägung:

1. Die am *GTK* beteiligten Verwertungsgesellschaften SUIISA und Swissperform haben ihren Antrag auf Genehmigung eines neuen *GTK* am 31. Mai 2001 und damit innerhalb der in Art. 9 Abs. 2 URV vorgesehenen Eingabefrist eingereicht. Auch die Nutzerorganisationen haben die zweimal verlängerte Frist zur Einreichung ihrer Vernehmlassungen eingehalten.

Zum Tarifentwurf, den PETZI im Rahmen der Verhandlungen (Gesuchsbeilage 12) eingebracht hat, ist festzuhalten, dass Gegenstand des Genehmigungsverfahrens und des Entscheids der Schiedskommission allein die Tarifvorlage der Verwertungsgesellschaften ist und nicht ein allfälliger Vorschlag einer Nutzerorganisation (vgl. dazu auch den Entscheid des Bundesgerichts vom 24. März 1995 betr. Leerkassettenabgabe, E. 3c).

Den Gesuchsunterlagen sowie den Stellungnahmen lässt sich im übrigen entnehmen, dass die Verwertungsgesellschaften die Verhandlungen im Sinne von Art. 46 Abs. 2 URG ordnungsgemäss durchgeführt haben, auch wenn diese letztlich nicht zu einer Einigung unter den Tarifpartnern geführt haben.

2. Die Schiedskommission genehmigt einen ihr vorgelegten Tarif, wenn er in seinem Aufbau und in den einzelnen Bestimmungen angemessen ist (Art. 59 Abs. 1 URG), wobei sich die Angemessenheit der Entschädigungen nach Art. 60 URG richtet.

Im Rahmen der Verhandlungen sind verschiedene Bestimmungen des vorgelegten Tarifs umstritten geblieben, so dass deren Angemessenheit von der Schiedskommission geprüft werden muss:

- a) Beantragte Änderungen in Ziff. 9 und Ziff. 10.1 *GTK*

Die von den Verwertungsgesellschaften vorgenommene Änderung in Ziff. 9 und die von den Nutzern verlangte Streichung der Ziff. 10.1 des *GTK* sind im gleichen Zusammenhang zu sehen. Mit der Streichung des Ausdrucks '*des Kunden*' in Ziff. 9 des Tarifs möchten die

Verwertungsgesellschaften nämlich vermeiden, dass die Einnahmen der Vorverkaufsstellen und anderer Vermittler inskünftig nicht mehr zu den relevanten Bruttoeinnahmen gezählt werden. Dagegen streben die Nutzerorganisationen mit der beantragten Streichung der Ziff. 10.1 des Tarifs genau dies an.

Zur Frage der Streichung der Ziff. 10.1 *GT K* hat die Schiedskommission bereits mit Beschluss vom 11. Dezember 1997 (Ziff. II/5) Stellung genommen. Dabei hat sie gestützt auf ihre langjährige Praxis und den vorerwähnten Entscheid des Bundesgerichts vom 24. März 1995 zur Leerkassettenabgabe (E. 7c) befunden, *'dass im vorliegenden Tarif nicht vom Bruttoprinzip abzuweichen ist und die Ziff. 10 Bst. a Abs. 2, die lediglich klarstellt, dass auch die Einnahmen der Vorverkaufsstellen und anderer Vermittler von Billetten und Abonnenten zu den tarifrelevanten Einnahmen zu zählen sind, im Tarif zu belassen ist'*.

In der Zwischenzeit hat das Bundesgericht in einem weiteren Entscheid (Entscheid vom 1. März 1999 betr. den Tarif D, E. 3b) das Bruttoprinzip erneut bestätigt und hinsichtlich der Subventionen festgestellt, dass auch die Beiträge der öffentlichen Hand mindestens teilweise zum massgeblichen Nutzungsertrag gemäss Art. 60 Abs. 1 Bst. a URG gehören. Auf die auch in diesem Verfahren wiederum geäusserten Vorbehalte der Nutzer zum Einbezug der Subventionen (Ziff. 10.2 des Tarifs) und den unpräjudizierlichen Verzicht auf eine entsprechende Einrede ist daher unter diesen Voraussetzungen nicht näher einzugehen.

Die Schiedskommission hält aber auch an ihrem Beschluss fest, dass die Einnahmen aus dem Vorverkauf zur Berechnungsgrundlage gemäss Art. 60 Abs. 1 Bst. a URG zu rechnen sind, da bei der Berechnung des aus der Nutzung eines Werks erzielten Ertrags regelmässig vom Bruttoertrag auszugehen ist. Durch den Verkauf des 'Ticket Corner' an einen neuen Eigentümer ist diesbezüglich auch nicht eine grundsätzlich neue Situation entstanden. Allerdings hat die Schiedskommission ebenfalls geprüft, ob nicht allenfalls die Firma 'Ticket Corner' mit der urheberrechtlichen Entschädigung zu belasten ist. Dies wurde jedoch abgelehnt, da 'Ticket Corner' lediglich ein Vermittler, nicht aber der eigentliche Nutzer von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten ist. Indessen wurde auch berücksichtigt, dass

die Eintrittspreise an der Abendkasse gemäss Auskunft der Nutzer höher sein können als im Vorverkauf und somit auch an der Abendkasse eine entsprechende Gebühr für den Ticketverkauf zu bezahlen ist, die unmittelbar den Einnahmen des Veranstalters zuzurechnen ist. Insbesondere ist es aber auch nicht Aufgabe der Schiedskommission abzuklären, inwieweit dem Unternehmen 'Ticket Corner' eine quasi monopolartige Stellung zukommt. Diese Frage müsste allenfalls von der hierfür zuständigen Instanz geprüft werden.

Die Streichung des Ausdrucks 'des Kunden' in der Ziff. 9 verdeutlicht daher, dass es nicht nur auf die Einnahmen ankommt, die letztlich dem Konzertveranstalter zufließen, sondern auf die Gesamteinnahmen, welche mit der Veranstaltung eines Konzerts erzielt werden. Die entsprechende Klarstellung ist nicht unangemessen. Der Einbezug der Einnahmen der Vorverkaufsstellen in der Ziff. 10.1 ist Ausdruck des Bruttoprinzips und kann daher im Tarif belassen werden.

b) Halbierung des Prozentsatzes (Ziff. 13 ff. *GTK*)

Die Musikclubs verlangen eine Halbierung des in der Ziff. 13 des Tarifs festgelegten Satzes von 10 Prozent für die Urheberrechte, falls eine Schweizer Band mehrheitlich ihr eigenes Repertoire spielt.

Die Ziff. 13 *GTK* beruht auf Art. 60 Abs. 2 URG. Gemäss dieser Bestimmung beträgt die Entschädigung für die Urheberrechte in der Regel höchstens zehn Prozent des Nutzungsertrags oder –aufwands. Dabei sind gemäss Art. 60 Abs. 1 Bst. b und Bst. c URG die Art und Anzahl der benutzten Werke sowie das Verhältnis der geschützten zu den ungeschützten Werken zu berücksichtigen. Gemäss der Ziff. 14 (pro rata temporis-Regel) und der Ziff. 15 (Ballettregel) des Tarifs reduziert sich der Prozentsatz gemäss diesen gesetzlichen Vorgaben. Damit entspricht die tarifliche Regelung dem Grundsatz von Art. 60 URG.

Gemäss Art. 45 Abs. 2 URG sind die Verwertungsgesellschaften zudem verpflichtet, die Verwertung nach festen Regeln und nach dem Gebot der Gleichbehandlung zu besorgen. Eine einseitige Bevorzugung von Schweizer Musikern wäre unter diesem Gesichtspunkt

zumindest fragwürdig. Zudem kann nicht ausgeschlossen werden, dass einzelne Urheber ihre Rechte bereits vertraglich abgetreten haben und somit nicht mehr darüber verfügen können (vgl. BGE 117 II 463). Ausserdem ist es nicht zwangsläufig der Fall, dass die auftretenden Musiker gleichzeitig auch die Urheber und Urheberinnen der von ihnen aufgeführten Musik sind bzw. dass bei einer Gruppe von Musikern Miturheberschaft sämtlicher auf der Bühne auftretender Personen anzunehmen ist.

Auch wenn die Schiedskommission Verständnis für das Anliegen der Musikclubs hat, besteht keine Möglichkeit, im Rahmen der Angemessenheitsprüfung die von den Musikclubs beantragte Halbierung des in Ziff. 13 des *GTK* geregelten Prozentsatzes durchzusetzen.

c)        Zusätzliche Ermässigungen (Ziff. 23 und 24 *GTK*)

Die Nutzerorganisationen verlangen einerseits eine zusätzliche Ermässigung von 5 Prozent, falls mehr als 35 Konzerte pro Jahr durchgeführt werden (Ziff. 23 des Tarifs) und andererseits eine Verdoppelung des bisherigen Verbandsrabattes von 10 auf 20 Prozent (Ziff. 24). Die beiden Forderungen werden von den Verwertungsgesellschaften abgelehnt.

Auch hinsichtlich der Forderung der Nutzer nach höheren Ermässigungen hatte die Schiedskommission schon wiederholt Gelegenheit zur Stellungnahme. Dabei kam die Schiedskommission bei der Frage, ob die Nutzer einen Anspruch auf Rabattgewährung haben, in diesen früheren Entscheiden zum Schluss, dass ein Rabatt regelmässig zwischen den Parteien zu vereinbaren ist und tarifkonformes Verhalten allein noch keinen Anspruch auf die Einräumung eines Rabattes gibt (vgl. dazu auch Barrelet/Egloff, Fn. 3, URG 60 N 3; ESchK vom 25. April 1996 betr. GT 4). Die Prüfung des Tarifs VI (Entscheid vom 17. November 1998) gab der Schiedskommission Anlass zur Feststellung, dass die Angemessenheit einer urheberrechtlichen Entschädigung grundsätzlich auch ohne Rabattgewährung gegeben sein muss. Im Rahmen eines angemessenen Tarifs stehe einer Verwertungsgesellschaft - gestützt auf ihre Tarifautonomie - indessen ein gewisser Spielraum für die Gewährung von Rabatten zu. Bezüglich des verlangten Zusatzrabattes von 5 Prozent bei über 35 Konzerten gelangt die Kommission damit zur Auffassung, dass von den Veranstaltern kei-



ne zusätzliche Gegenleistung erbracht wird, welche diesen Zusatzrabatt allenfalls rechtfertigen könnte.

Auch bezüglich des Verbandsrabattes hatte die Schiedskommission bereits Gelegenheit (vgl. Beschluss vom 4. Dezember 1998 betr. *GT Hb*; Ziff. II/9) festzustellen, dass die Höhe der Ermässigung in einzelnen von der Schiedskommission geprüften Tarifen zwischen 5 und 20 Prozent schwankt. Die Einräumung von Verbandsrabatten hält sie indessen nur für gerechtfertigt, wenn die Verbände eine entsprechende Gegenleistung (z.B. beim Inkasso) erbringen. Andernfalls kann nämlich nicht ausgeschlossen werden, dass eine nicht gerechtfertigte Rabattgewährung an Verbände gegen das Gleichbehandlungsgebot verstösst, indem Nichtverbandsmitglieder davon ausgeschlossen sind. Die Höhe des Verbandsrabattes hängt damit wesentlich von der Art der Gegenleistung (vgl. Ziff. 24 Abs. 2) ab und wird auch regelmässig zwischen den Tarifpartnern ausgehandelt. Gemäss Angaben der Verwertungsgesellschaften erfolgt die Abrechnung im *GTK* pro Veranstalter und pro Konzert. Von den Nutzern wurde auch keine zusätzliche Verbandstätigkeit erwähnt, welche als Gegenleistung die Einräumung eines höheren Rabattes begründet hätte. Der Hinweis auf die Zahlungsunfähigkeit einzelner Nutzer vermag jedenfalls noch keinen höheren Verbandsrabatt zu rechtfertigen. Es gibt auch keinen Anspruch der Nutzer auf einen höchstmöglichen Rabatt, der aus besonderen Gründen und im Einverständnis mit den zuständigen Verwertungsgesellschaften in einem anderen Tarif gewährt worden ist. Der im *GTK* gewährte Verbandsrabatt von 10 Prozent liegt im übrigen durchaus im Rahmen der anderen Tarife. Auch aus diesem Grund ist daher ein Verbandsrabatt von 20 Prozent kaum gerechtfertigt.

Zudem hat die Schiedskommission im oben erwähnten Beschluss festgehalten, dass bei der Rabattgewährung der gesamte Tarif betrachtet werden muss und nicht nur die Höhe der Rabatte in den einzelnen Tarifen miteinander verglichen werden kann. Der *GTK* weist bereits heute relativ hohe individuelle Rabatte (Ziff. 23) und auch einen Verbandsrabatt (Ziff. 24) auf. Dies kann (zusammen mit den Ermässigungen in Ziff. 25) insgesamt zu einem Maximalrabatt von 40 Prozent führen, was letztlich die Urheberrechtsentschädigung auf 6

---

Prozent reduziert. Die Spruchkammer lehnt daher sowohl die zusätzliche Ermässigung von 5 Prozent für die Veranstalter wie auch die Verdoppelung des Verbandsrabattes ab.

d) Kumulation von Ermässigungen (Ziff. 26 zweiter Satz)

Die Verwertungsgesellschaften haben den Tarif in der Weise ergänzt (vgl. Ziff. 26, zweiter Satz), dass eine Ermässigung gemäss Ziff. 25 (Ermässigung für im Eintrittspreis enthaltene nicht-musikalische Leistungen) und der Anwendung des halbierten Prozentsatzes gemäss Ziff. 15 (falls die Musik bei konzertähnlichen Darbietungen nur untergeordnete oder begleitende Funktion hat) nicht kumuliert werden können, da nach ihrer Auffassung beide Ermässigungen gestützt auf die Ballettregel gewährt werden.

Die Ziff. 15 des Tarifs regelt den Fall, wo beispielsweise konzertähnliche Darbietungen in Verbindung mit choreographischen Darbietungen oder theatralische Werke mit Begleitmusik aufgeführt werden. Gemäss Art. 60 Abs. 1 Bst. b URG wird damit die Art und Anzahl der benutzten Werke, Darbietungen oder Ton- und Tonbildträger berücksichtigt. Diese Tarifregelung beruht somit auf der so genannten Ballettregel. Dagegen müssen die im Eintrittspreis inbegriffenen nicht-musikalischen Leistungen gemäss Ziff. 25 des Tarifs nicht zwingend urheberrechtlicher oder leistungsschutzrechtlicher Natur sein. Ein Hinweis für die unterschiedliche Natur der Reduktion nach Ziff. 15 und Ziff. 25 kann auch darin gesehen werden, dass diejenige in Ziff. 25 von der Grösse der Veranstaltung abhängt. Die Anzahl der Besucher ist indessen kein Kriterium bei der Anwendung der Ballettregel gemäss Art. 60 Abs. 1 Bst. b URG. Die beiden Ermässigungen haben somit durchaus unterschiedliche Ursachen und daher kann allenfalls eine Kumulation gerechtfertigt sein. Die Schiedskommission genehmigt somit die vorgeschlagene Ergänzung der Ziff. 26 (2. Satz) nicht. Ergänzend kann darauf hingewiesen werden, dass sowohl die Ziff. 15 wie auch die Ziff. 25 im bisherigen Tarif enthalten waren, ohne dass dies gemäss den Aussagen der Verwertungsgesellschaften zu irgendwelchen Schwierigkeiten geführt hätte.

e) Mehrwertsteuer-Bestimmung (Ziff. 22 *GT K*)

Im neuen Tarif wurde (zumindest in der deutschsprachigen Fassung) der Ausdruck 'allfällige' (Mehrwertsteuer) gestrichen. Zusätzlich wurde ergänzt, dass die Mehrwertsteuer zum aktuellen Steuersatz hinzukommt (vgl. Ziff. 22 *GT K*).

In früheren Beschlüssen betrachtete es die Schiedskommission nicht als ihre Aufgabe, zur kontroversen Frage, ob überhaupt eine Mehrwertsteuer geschuldet sei, Stellung zu nehmen (vgl. Beschluss vom 11. Dezember 1997 betr. *GT K*). Im Rahmen der Genehmigung des Tarifs D (Beschluss vom 19. Juni 1998, Ziff. II/17) hielt sie denn auch fest, dass die Frage, ob eine Leistung im Bereich der Urheberrechte der Mehrwertsteuer unterliegt oder nicht, durch die hierfür zuständigen Verwaltungsbehörden oder Gerichte zu beurteilen ist und nicht der Kognition der Schiedskommission unterliegt. Hingegen könne sie im Rahmen der Angemessenheitsprüfung feststellen, ob eine allenfalls geschuldete Mehrwertsteuer in der Urheberrechtsentschädigung enthalten sei oder nicht. In Übereinstimmung mit dem bereits erwähnten Entscheid des Bundesgerichts vom 24. März 1995 (Leerkassettenarif, E. 12aa) ging die Kommission davon aus, dass - vorausgesetzt, dass eine solche Steuer geschuldet ist - diese an den genehmigten Tarif anknüpft und nicht bereits in der angemessenen Entschädigung enthalten ist. Die Kommission hatte somit letztlich keine Einwände, dass eine entsprechende Regelung in den Tarif aufgenommen wurde. Mit dem Zusatz 'allfällige' (Mehrwertsteuer) sollte allerdings verdeutlicht werden, dass ein Tarif nicht festlegen kann, ob und von wem eine Mehrwertsteuer geschuldet ist (vgl. dazu auch den Beschluss vom 26. November 1998 betr. den *GT K*, Ziff. II/5).

Die Schiedskommission wollte somit lediglich klar stellen, dass eine allenfalls geschuldete Mehrwertsteuer in der im Tarif festgelegten Entschädigung noch nicht enthalten ist und damit noch dazu kommt. Mit dem Zusatz 'allfällige' Mehrwertsteuer sollte präzisiert werden, dass die Frage, ob und allenfalls von wem in diesem Bereich eine Mehrwertsteuer geschuldet ist, in keiner Weise präjudiziert wird. Dies gilt aber auch im Rahmen des neuen Mehrwertsteuergesetzes vom 2. September 1999, das den Verwertungsgesellschaften die Option für die Mehrwertsteuer erlaubt (Art. 18 Ziff. 16 i.V.m. Art. 26 Abs. 1 Bst. a

---

MWSTG). Somit ist dieser Ausdruck weiterhin in der Ziff. 22 des Tarifs zu belassen, wie dies beispielsweise in der eingereichten französischen Fassung vom 28. Mai 2001 (une éventuelle taxe) bzw. in der italienischen Fassung (un'eventuale imposta) der Fall ist. Der Hinweis auf den aktuellen Mehrwertsteuersatz ist selbstverständlich und nicht zu beanstanden.

f) Unterstellung unter den *GTK*

Die Verwertungsgesellschaften weisen darauf hin, dass in den vergangenen Genehmigungsverfahren jeweils vorgebracht worden sei, das Tarifsystem führe zu Wettbewerbsverzerrungen, weil die beiden anderen Aufführungstarife *GT Hb* und *GT H* wesentlich tiefere Ansätze für ähnliche Verwendungen vorsähen. Sie betonen ihre Auffassung, dass die Bedeutung der Musik in den drei erwähnten Tarifen nicht gleichrangig sei, weshalb sie eine gewisse Abstufung weiterhin für gerechtfertigt halten. Allerdings seien die Ansätze im *GT Hb* ab 1999 und im *GT H* ab 2000 wesentlich angehoben worden. Die Tarifierhöhung des 1998 genehmigten *GT Hb* werde aber aufgrund einer Übergangsregelung erst jetzt voll wirksam. Im *GTK* sei ausserdem mit der Einräumung einer gesamthaft möglichen Ermässigung von 40 Prozent ein Schritt nach unten gemacht worden. Sie sind daher der Auffassung, dass eine weitere Harmonisierung nicht in der Nivellierung der Ansätze des *GTK* nach unten erreicht werden dürfe.

Insbesondere die Musikclubs machen geltend, dass sie durch die teilweise Unterstellung unter den *GTK* benachteiligt werden. Die damit verbundenen Kosten seien für sie nicht tragbar, zumal sich die Musiklandschaft und damit die Kostenstruktur in den letzten Jahren dramatisch verändert habe. Auch verkenne die SUISA die Realität, wenn sie davon ausgehe, Discoververanstaltungen und Konzerte seien nicht vergleichbar. Sie verlangen daher die Unterstellung unter einen anderen Tarif bzw. mit Rücksicht auf ihre besondere Stellung eine tarifliche Bevorzugung. Den Vorschlag der Verwertungsgesellschaften, die Entschädigungen auf den Kosten abzurechnen, halten sie indessen für kaum realisierbar, da zu kompliziert. Sie würden eine Abrechnung auf der Grundlage der Gagen bevorzugen. Aber auch die weiteren Nutzerorganisationen weisen darauf hin, dass sie mit der Unterstellung unter

---

den *GT K* im Vergleich mit dem *GT Hb* aber auch mit ausländischen Tarifen benachteiligt werden.

Nach der Neustrukturierung der Gemeinsamen Tarife *K* und *H* unterstellten die Verwertungsgesellschaften die Musikclubs für die von ihnen veranstalteten Konzerte offensichtlich neu dem *GT K*. Dies hat zur Folge, dass sie höhere Entschädigungen für Urheber- und Leistungsschutzrechte bezahlen müssen als bis anhin.

Bei den Aufführungstarifen stehen der vorliegende *GT K* sowie der *GT H* (Musik zu Tanz und Unterhaltung im Gastgewerbe) und der *GT Hb* (Musikaufführungen zu Tanz und Unterhaltung) im Vordergrund. Als dem *GT K* unterliegende Konzerte gelten Veranstaltungen, zu denen sich ein Publikum eigens einfindet, um Musik zu hören (Ziff. 4 *GT K*). Der am 29. November 1999 genehmigte *GT H* bezieht sich u.a. auf Anlässe, an denen Musik durch Musiker und Sänger in Gastgewerbelokalen aufgeführt wird. Der *GT Hb* regelt dagegen Musikaufführungen ausserhalb des Gastgewerbes.

Es ist festzustellen, dass die gegenüber den Musikclubs verlangten höheren Vergütungen ihre Ursache darin haben, dass sie für die von ihnen veranstalteten Live-Konzerte nach Auffassung der Verwertungsgesellschaften unter den *GT K* fallen, während sie früher für sämtliche Veranstaltungen gemäss dem *GT H* abrechneten. Dadurch haben sich für einzelne Clubs die urheberrechtlichen und leistungsschutzrechtlichen Entschädigungen erhöht. Allerdings ist dabei auch zu berücksichtigen, dass diese Entschädigungen mit dem mittlerweile in Kraft getretenen neuen *GT H* zu vergleichen und die Vergütungen in der Zwischenzeit auch in diesem Tarif angehoben worden sind.

Zu einer gewissen Unsicherheit führt auch, dass in den letzten Jahren ein Wandel in der Musikbranche spürbar war, so dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich die Discoververanstaltungen und die Konzertanlässe etwas angeglichen haben. Von den Verwertungsgesellschaften wird allerdings bestritten, dass Disco-Anlässen die gleiche Bedeutung zukommt wie den Live-Anlässen.

---

Die Schiedskommission kann indessen nicht beurteilen, welche Veranstaltung unter welchem Tarif zu fallen hat, da es sich hier letztlich um eine Frage der Tarifierung und nicht der Tarifgestaltung handelt. Sie stellt aber fest, dass die Verwertungsgesellschaften gerade bei Mischformen von Konzerten und Unterhaltungsanlässen diesbezüglich einen gewissen Spielraum haben und diesen auch zugunsten der Musikclubs nützen können. So sieht beispielsweise der *GT Hb* ausdrücklich vor, dass Konzerte und konzertähnliche Darbietungen innerhalb von Tanz- und Unterhaltungsanlässen, deren Gesamtdauer eine Stunde nicht übersteigt, unter diesen Tarif fallen (Ziff. 3 des *GT Hb*). Allerdings ist es auch so, dass reine Konzertveranstaltungen zur Vermeidung von Wettbewerbsverzerrungen unter dem *GTK* abzurechnen sind (vgl. auch Ziff. 5 des *GT H*). Weiter gilt es auch zu berücksichtigen, dass die Musikveranstaltungen zu Tanz und Unterhaltung der Musikclubs offenbar nach wie vor nach dem für sie günstigeren *GT H* abgerechnet werden.

g) Kostenstruktur

Die Kostenstruktur eines Veranstalters ist grundsätzlich kein Element, das bei der Angemessenheitsprüfung gemäss Art. 60 URG zu berücksichtigen ist. Immerhin haben die Musikclubs auch die Möglichkeit, bei der Festlegung der Entschädigung nicht auf den Ertrag aus der Musikknutzung, sondern auf den mit der Nutzung verbundenen Aufwand abzustellen (Ziff. 12 des *GTK*). Auch sieht die Ziff. 10.2 des Tarifs vor, dass Beiträge, Subventionen und Defizitgarantien sowie der Anteil am Erlös Dritter aus dem Verkauf von Konsumgütern nur insoweit zur Berechnungsgrundlage zu zählen sind, als sie zur Deckung bestimmter Konzertkosten erforderlich sind. Nicht berücksichtigt werden somit gemäss Auskunft der Verwertungsgesellschaften beispielsweise die Kosten für die Werbung. Die Verwertungsgesellschaften haben sich denn auch bereit erklärt, eine Abrechnung nach den Kosten bei den nicht rein kommerziell orientierten Musikclubs zuzulassen. Die Schiedskommission begrüsst jedenfalls die Absicht der Verwertungsgesellschaften, den Musikclubs in dieser Form entgegenzukommen.

h) Kulturförderung

Die Verwertungsgesellschaften sind der Auffassung, dass den Urhebern und Urheberinnen nicht zugemutet werden kann, dass auf ihre Kosten Nachwuchsförderung betrieben wird. Dies im Gegensatz zum Preisüberwacher, der vor allem bei der Nachwuchsförderung ein gewisses Entgegenkommen der Verwertungsgesellschaften empfiehlt.

Hinsichtlich des Arguments, dass die Musikclubs auch Kulturförderung betreiben, geht die Schiedskommission davon aus, dass ein Tarif nicht das geeignete Instrument zur Kulturförderung sein kann. Das Bundesgericht hat im Entscheid zum GT 5 vom 16. Februar 1998 (E. 3e) festgestellt, dass Urheberrechtsentschädigungen Verbindlichkeiten sind wie andere (Miete, Löhne, Steuern, Amortisationskosten etc.) auch. Nach Auffassung der Schiedskommission kann es denn auch nicht Aufgabe der Urheber und Urheberinnen sein, mit einem Verzicht auf die ihnen zustehenden Entschädigungen Kulturförderung zu betreiben. Zudem können die Verwertungsgesellschaften gemäss Art. 48 Abs. 2 URG Teile des Verwertungserlöses für eine angemessene Kulturförderung verwenden. Eine zusätzliche Kulturförderung kann von ihnen - im Gegensatz zur Empfehlung des Preisüberwachers - nicht erwartet werden.

i) Gültigkeitsdauer

Die Verwertungsgesellschaften beantragen eine fünfjährige Gültigkeitsdauer und damit die Rückkehr zu einer üblichen Tarifiedauer. Die Schiedskommission hat diesbezüglich keine grundsätzlichen Einwände, zumal die von den Musikclubs aufgeworfenen Problemstellungen auch ausserhalb des Tarifs geklärt werden können. Die Gültigkeitsdauer gemäss Ziff. 37 wird somit genehmigt.

Im übrigen stellt die Schiedskommission fest, dass der neu zur Genehmigung beantragte Tarif in wesentlichen Punkten mit demjenigen übereinstimmt, den sie mit Beschluss vom 26. November 1998 genehmigt hat. Die Änderungen, welche von der Schiedskommission genehmigt werden können, betreffen die Ziff. 9, die Ergänzung in Ziff. 22 (zweiter Satz-

teil) sowie die Ziff. 37. Nicht genehmigen kann sie dagegen die Streichung des Wortes 'allfällige' in Ziff. 22 sowie die Ergänzung in Ziff. 26 (zweiter Satz).

Gestützt auf Art. 59 Abs. 2 URG i.V. mit Art. 15 URV erhalten die Tarifparteien unmittelbar Gelegenheit zu den von der Schiedskommission vorgenommenen Änderungen Stellung zu nehmen. Dabei betonen die Verwertungsgesellschaften, dass sie an der Präzisierung in Ziff. 26 festhalten möchten.

Die Schiedskommission bestätigt indessen ihren Entscheid und hält an der Streichung des zweiten Satzes in Ziff. 26 des Tarifs fest. Der *GT K* in der Fassung vom 28. Mai 2001 wird somit mit den erwähnten Änderungen genehmigt.

3. Die Gebühren und Auslagen dieses Verfahrens richten sich nach Art. 21a Abs. 1 und Abs. 2 Bst. a und d sowie Art. 21b URV. Die Verfahrenskosten sind somit von den Antrag stellenden Verwertungsgesellschaften zu tragen.

### III. Demnach beschliesst die Eidg. Schiedskommission:

1. Der *Gemeinsame Tarif K* (Konzerte und konzertähnliche Darbietungen) wird in der Fassung vom 28. Mai 2001 mit den folgenden Änderungen genehmigt:
  - a) Die Ziff. 22 ist wie folgt zu ergänzen: *'In den in diesem Tarif genannten Vergütungen ist **eine allfällige** Mehrwertsteuer nicht inbegriffen, welche jeweils zum aktuellen Steuersatz hinzukommt.'*
  - b) Ziff. 26: Der zweite Satz (*'Eine Ermässigung gemäss Ziff. 25 kann nicht mit der Halbierung des Prozentsatzes bei konzertähnlichen Darbietungen gemäss Ziff. 15 kumuliert werden'*) ist zu streichen.
2. Den am *GT K* beteiligten Verwertungsgesellschaften SUIISA und Swissperform werden die Verfahrenskosten bestehend aus:
  - a) einer Spruch- und Schreibgebühr von Fr. 2'000.00
  - b) sowie dem Ersatz der Auslagen von Fr. 3'090.40total Fr. 5'090.40 auferlegt. Sie haften dafür solidarisch.



- 
3. Schriftliche Mitteilung an:
- die Mitglieder der Spruchkammer
  - SUISA, Zürich
  - Swissperform, Zürich
  - Association des Agents de Spectacles et de Concerts en Suisse, Zürich
  - Association PETZI, v.d. Me Ch. Buonomo, Genève
  - Dachverband der Urheber- und Nachbarrechtsnutzer (DUN) und Schweizerischer Bühnenverband, beide v.d. Herrn Dr. P. Mosimann, Basel
  - Interessengemeinschaft Schweizerischer Impresarios (ISI), Zürich
  - Swiss Music Promoters Association (SMPA), v.d. Herrn Dr. H. Pfortmüller, Zürich
  - Swiss Club Association, Winterthur
  - den Preisüberwacher
4. Gegen diesen Beschluss kann innert 30 Tagen seit der Zustellung beim Schweizerischen Bundesgericht Verwaltungsgerichtsbeschwerde erhoben werden\*.

Eidg. Schiedskommission für die  
Verwertung von Urheberrechten  
und verwandten Schutzrechten

Die Präsidentin:            Der Sekretär:

D. Wüthrich-Meyer    A. Stebler

---

\* Art. 74 Abs. 2 URG; Art. 97 Abs. 1 OG i.V.m. Art. 5 VwVG sowie Art. 98 Bst. e und Art. 106 Abs. 1 OG.